

オリジナル総合家電ブランド「amadana(アマダナ)」初の直営店オープン

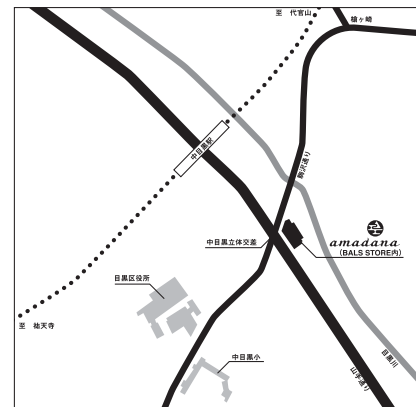
株式会社リアル・フリート(東京都渋谷区)は、オリジナル総合家電ブランド「amadana(アマダナ)」の初となる直営店「amadana中目黒店」を2005年10月7日(金)、東京都目黒区中目黒(総合商業施設BALS STORE内)にオープン致します。

今回のショップは、後述のショップデザインコンセプトにもあるように、ショップでありながら訪れた方にamadana商品を感じて頂ける空間を提供しつつ、実際に商品に触って使って頂けるショールームとしての役割を持つのは勿論のこと、単なる一直営ショップという枠を超えた家電販売店のあり方を提案し、パートナーショップ(ご販売店様)とのアライアンスで、全く新しい家電とお客様の接点の構築を図ってまいります。

我々は、amadanaを総合家電ブランドとして確立していく為に必要な要素として、第一ステップは商品ラインナップの拡充、そして第二ステップはオリジナル販路の確立と考えておりました。今回の直営店のオープンは、その第二ステップの重要な一歩となります。

今回の中目黒店のオープンを皮切りに全世界への情報発信店となる表参道店(東京都渋谷区)を2006年2月に立て続けにオープンし、2008年までに合計6店舗の出店を計画しております。

店舗地図



amadana BALS STORE 中目黒店
〒153-0061

東京都目黒区中目黒1-10-21 BALS STORE 1F

TEL & FAX: 03-3792-1939

mail: shop00@amadana.com

営業時間: 11:00~21:00 定休日: 不定休

<ショップコンセプト>

ショップデザインはREALFLEETのクリエイティブディレクター、鄭秀和が率いるインテンショナルリーズが担当、ショップコンセプトである「骨董屋」の空間の中でamadanaの魅力は十二分に引き出します。

家電が陳列される場からカデンを律する空間を目指して

大凡3年前、我々はリアルフリートという会社のデザインから全てを開始しました。「美しいカデン」を目指し、「東京のカデン」という商品開発コンセプトのもと、「amadana」を総合家電ブランドとして確立していく上で、常々私共の商品が「置かれる空間」というものも重要な要素であると考えていました。

「amadana」のデザインコンセプトは、

「佇まいの温度」を醸し出し

「前進する引き算」を表徴し

「作行き」の素晴らしいものを目指す事です。

その、佇まいの温度こそ、カデンを律する場にあってさらに醸し出されると信じています。今回の空間は、ショップでありながら訪れた方に余韻を残し、モノの陳列ではなく、余白の美しさをも感じる場であって欲しいと考えております。